

# ForcoVD

## FOrmation COntinue pour la Ville Durable

# ENJEUX DE ForcoVD



**Placer la formation professionnelle continue au cœur de la réponse aux problématiques des transitions** et de la réflexion autour des villes et des environnements durables et résilients



## **Proposer une offre de formation continue :**

- favorisant une approche systémique
- adapt
- ée en termes de contenus et de formats
- qui s'appuie sur des équipes scientifiques variées et ancrées chacune dans leurs territoires
- répondant aux grands défis qui s'imposent à nous, auxquels la compétence et l'expertise de l'université et ses partenaires, apportent des réponses adaptées



## LE PROJET ForcoVD

« **SENSIBILISER, FORMER ET ACCOMPAGNER** LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES PROFESSIONNELS DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES »



Mise en œuvre **d'une offre de formations**, en particulier **des stages courts, adossée aux derniers résultats de la recherche**. Attention particulière portée aux modalités pédagogiques dans le format et l'approche de ces formations.



# ForcoVD EN CHIFFRES



## BUDGET

**Projet global : 12 M€**  
Dont demande ANR : 4 M€  
Obtenu : 3 880 000€

**Nature du budget**  
85% de masse salariale

**Durée du projet**  
6 ans : 1<sup>er</sup> sept 23 - 31 août  
29



## RECRUTEMENTS

**12 recrutements** dans  
les 6 ans à venir.

**Diverses compétences :**  
Pilotage, Ingénierie de  
Formation, Ingénierie  
Pédagogique et  
Numérique, Appui  
Administratif, Marketing,  
Démarches Commerciales



## PARTENAIRES

**2 partenaires :**  
- France Villes et Territoires  
Durables  
- Efficacity



## ENGAGEMENT DE DÉVELOPPEMENT

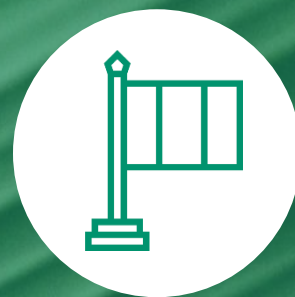
**15 modules année 3**  
(2026/27)  
+ 5 année 4  
+ 5 année 5  
+ 5 année 6  
= 30 modules

# NOS ATOUTS

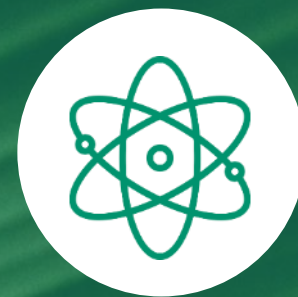
**pour nous différencier sur le marché de la formation continue**



**Formation continue**  
**adossée** aux derniers  
résultats de la  
**recherche**



**Université nationale**  
en prise avec les  
préoccupations de ses  
publics sur les questions  
de transitions et de ville  
durable



**Équipements scientifiques**  
exemplaires



# NOS ATOUTS

**pour nous différencier sur le marché de la formation continue**



**Ressources pour une  
pédagogie et des  
formats adaptés** aux  
publics FC et aux enjeux de  
sensibilisation, transmission  
de connaissances et  
d'acquisition de  
compétences



**Expertises et outils**  
permettant  
l'enrichissement et le bon  
déroulement des  
formations



**Université proche des  
préoccupations de son  
environnement**  
par la nature de sa recherche  
et la professionnalisation de  
ses formations

# 5

## IMPÉRATIFS POUR UNE FORMATION CONTINUE RÉUSSIE

1

Une **expertise aboutie**

2

Un **marché** : la formation ne doit pas être trop en avance sur son temps. Le besoin doit être existant et exprimé ou du moins perçu comme important

3

Une **pédagogie adaptée** : alliant transmission de connaissances, cas pratiques, expérimentation, visites, etc.

4

**Des outils** d'aide à l'animation pédagogique et à la mise à disposition de ressources

5

Une **gestion administrative au point**

# LES FORMATS DE FC ATTENDUS

	Présentiel	Distanciel	Durée	Certifiant	Payant
Conférences	x	x	3h à 6h	Non	Oui
Stages courts	x	x	3h à 35h	Non	Oui
Certificats Universitaires (CU)	x	x	35h à 80h	Oui	Oui
Diplômes Universitaires (DU)	x	x	80h à 200h	Oui	Oui



# NOTRE OFFRE DE SERVICES DÉDIÉE ET SUR-MESURE



## CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

dans la phase de qualification de l'opportunité d'un projet de formation



## ETUDE DE MARCHÉ

Analyse des besoins en lien avec les thématiques du projet identifié, élaboration d'une stratégie marketing



## INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

Établir un projet de formation clairement défini avec des objectifs, scénarii et modalités pédagogiques qui répondent aux attentes des publics cibles



## INGÉNIERIE DE FORMATION

Construire le modèle économique de la formation et mettre en place les conditions de sa validation interne

# NOTRE OFFRE DE SERVICES DÉDIÉE ET SUR-MESURE



## ACCOMPAGNEMENT DANS LA MISE EN ŒUVRE

administrative  
et logistique



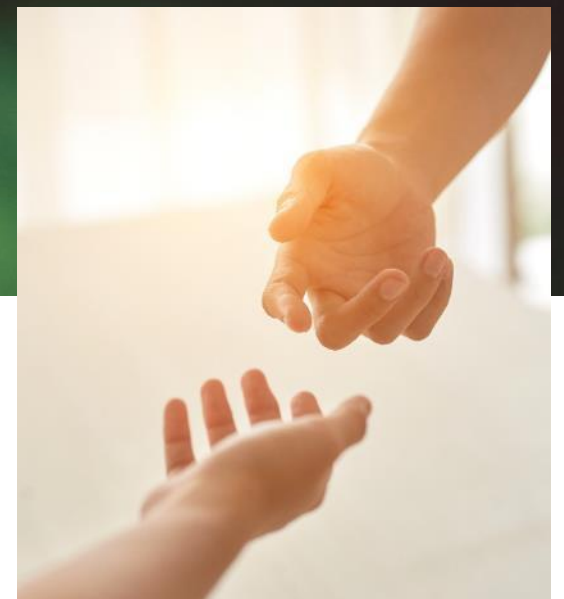
## CONCEPTION D'OUTILS PROMOTIONNELS ET DE COMMUNICATION

(vidéos, plaquettes, flyers,  
emailing via notre CRM, etc.)



## COMMERCIALISATION

Prospection et démarchage -  
emailing, phoning, réseaux  
sociaux auprès des partenaires et  
réseaux de l'université (ie.  
vérification du potentiel du projet  
avec les besoins et ressources  
financières du marché)



## ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU PROJET DE FORMATION

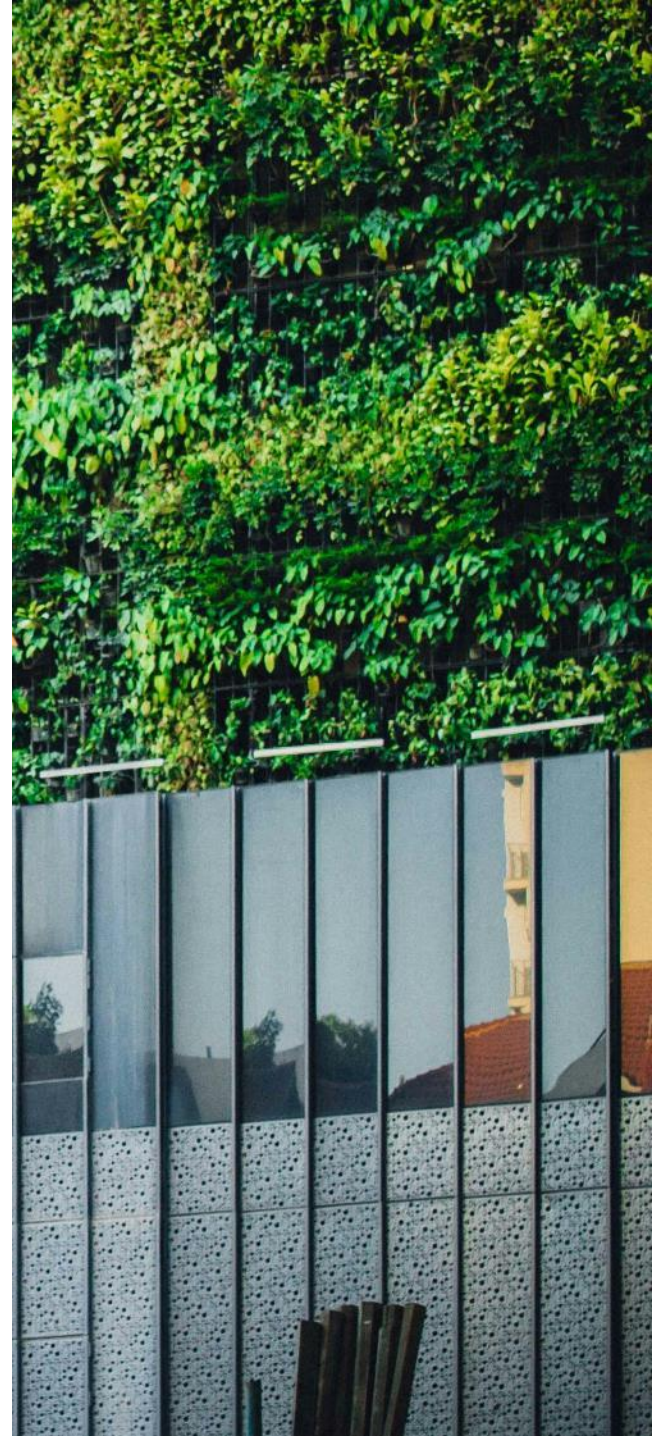
Soutien et suivi régulier  
pour assurer le succès du  
projet



# LES AVANTAGES DE L'INVESTISSEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 1** **Valoriser** votre recherche et vos expertises auprès d'un public de professionnels
- 2** **Développer un réseau** et trouver des débouchés potentiels pour les solutions que vous développez
- 3** **Disposer de ressources : plusieurs modèles de répartition possibles**
- 4** **Enrichir vos connaissances** de chercheurs grâce à des interactions avec un public porteur de besoins spécifiques voire de cas pratiques
- 5** **Participer à la formation** et la montée en compétences de professionnels, dans des **domaines à fort enjeux sociétaux**, au niveau national et international

# UNE IDÉE, UN PROJET DE FORMATION?





A photograph of a modern building with a curved facade. The building has large windows and a grey concrete structure. A vertical garden with green plants is visible on the left side of the building. A street lamp is also visible in the foreground.

## VOS CONTACTS :

**Veronika DUSSOUS**

Responsable du programme FORCOVD

[veronika.dussous@univ-eiffel.fr](mailto:veronika.dussous@univ-eiffel.fr)

**Équipe développement**

[developpementfc@univ-eiffel.fr](mailto:developpementfc@univ-eiffel.fr)

